

Outside

MEDIAKIT

TRÄNING

SUCCÉN FORTSÄTTER!

VARFÖR BARA EN GÅNG PER ÅR? Det är frågan vi har fått efter att ha gett ut specialtidningen Outside Träning en gång per år. Nu ändrar vi på det och gör den efterfrågade "OT" till en egen tidning – lika omfattande, inspirerande och intressant som tidigare. Bara fyra gånger oftare (tre gånger 2012).

INNEHÅLL Outside Träning är tidningen som följer läsarna året runt genom träningsprogram, tävlingskalender, intervjuer tips, fys- och pryltester.

DEN 132 SIDOR TJOCKA tidlösa träningsguiden innehåller allt från allmänna träningsprogram till konkreta expertråd.

» Kompletta träningsprogram för löpare, cyklister, klättrare, kanotister, multisportare och triatleter.

» Prylguider och tester av utrustning.

» Kostråd för ökat välbefinnande och bättre prestation.

» Guide till mental träning.

» Inspirerande läsning och information för att uppfylla läsarens mål och drömmar.

Outside träningspecial är en inspirationskälla och coach för varje aktiv motionär.

UPPLAGA Outside Träning kommer att distribueras i minst 35 000 exemplar.

DISTRIBUTION Outside Träning distribueras via Tidsam som är en av Sveriges största tidningsdistributörer med cirka 9 000 återförsäljare och kommer att ha en liggtid på två månader. Tidningen kommer även att kunna beställas via förbeställning på Sveriges ledande träningscommunity Funbeat.se och via Outsidens egen hemsida. Dessutom distribueras 5 000 exemplar via mässor och andra events som Outside kommer att vara med på under våren 2011

MARKNADSFÖRING Genom nyhetsbrev, mässor, tävlingar, happenings och butiker kommer vi nå ut till 300 000 människor. Outsidens träningsguide marknadsförs genom annonser i egna tidningar (Outside och Paddling) samt med ett nära samarbete med det stora träningscommunityn "Funbeat" (170 000 medlemmar).



Outside Träning 2009



Outside Träning 2010



Outside Träning 2011

NU TRE GÅNGER BÄTTRE Tidigare års försäljnings-succé har gjort att vi nu gör Outside Träning (OT) till en egen tidning. Under 2012 kommer OT ut tre gånger.

OUTSIDE TRÄNING, VÅR

Intervjuer och testresultat från landets mest vältränade doldisar. Stort test av terrängskor och kläder. Kompletta träningsprogram för olika sporter samt nyheter från tillverkare, forskare och tävlingsarrangörer. Prylar: löpning, cykling, paddling.

OUTSIDE TRÄNING, SOMMAR

Sommarträning och destinationsguide till den bästa semesterträningen. Kompletta träningsprogram till nästa OT och tävlingskalender.

OUTSIDE TRÄNING, HÖST

Vinterträning, träningsresor och kompletta träningsprogram för vinterns utmaningar.

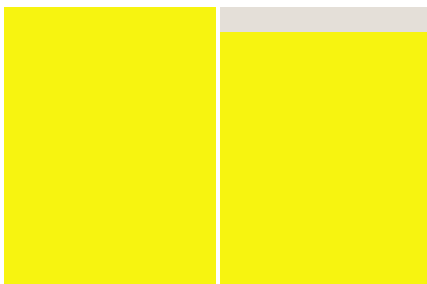
Information om annonspriser, och -format på nästa sida » »

TRÄNING

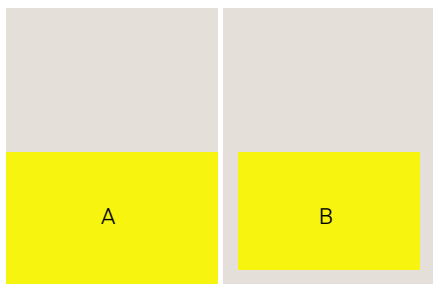
ANNONSER I MAGASINET



UPPSLAG 38 000 kronor
420 mm x 277 mm + 3 mm utfall

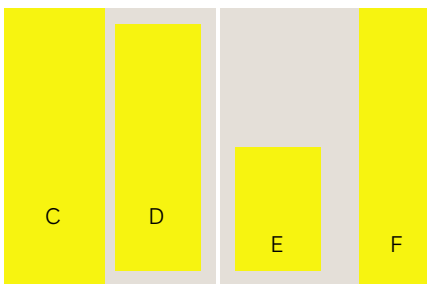


HELSIDA 24 500 kronor
210 mm x 277 mm + 3 mm utfall
BAKSIDA 30 900 kronor
210 mm x 252 mm + 3 mm utfall



HALVSIDA 14 500 kronor
LIGGANDE
A 210 mm x 134 mm + 3 mm utfall
B 180 mm x 117 mm

Begärd placering +10%
Bilagor: offert lämnas på begäran



HALVSIDA 14 500 kronor
STÅENDE
C 100 mm x 277 mm + 3 mm utfall
D 85 mm x 244 mm
KVARTSSIDA 7 600 kronor
E 85 mm x 117 mm
SPECIALARE 10 000 kronor
F 72 mm x 277 mm + 3 mm utfall

UTGIVNINGSPLAN 2012

UTGÅVA	BUTIK	MATERIALDAG
Vår	29 mars	25 februari
Sommar	19 juni	15 maj
Höst	4 oktober	6 september

MATERIAL

FILFORMAT
Högupplöst (300 dpi), fyrfärgsseparerad PDF. Önskar ni Distiller-inställningar eller lämna material på annat vis – kontakta traffic.

LÄMNINGALTERNATIV

MAIL
traffic@outsideonline.se

FTP
Adress: ftp.outsideonline.se
Användare: outsidematerial
Lösen: outside

NAMNGIVNING
Döp materialet till annonsör + tidningsnamn + utgåva.

MÅLGRUPP

DEN SVENSKA OUTSIDE-LÄSAREN

Outsides träningsguide vänder sig en attraktiv målgrupp; sport- och träningsintresserade män och kvinnor mellan 20-45 år. Som enda tidning på marknaden ger Outsides specialnummer läsaren en total träningsguide för en aktivare livsstil inom både sport och äventyr.

MAN

75 procent

MEDELÅLDER

37 år

MEDELINKOMST

365 000 kr

BOENDEFORM

70 procent bor i bostadsrätt eller villa.

STORSTADSMÄNNISKA

47 procent bor i stad med fler än

100 000 invånare.

UTBILDNINGSGRAD

63 procent har högskoleutbildning.

RESOR

7,7 privata resor per år

KONTAKT

FÖRSÄLJNING & MARKNAD

Patrik Adaktusson
Mobil: 0768-999355
Mail: patrik@outsideonline.se

CHEFREDAKTÖR

Glenn Mattsing
Mobil: 0703-277616
Mail: glenn@outsideonline.se

TRAFFIC

Carl Eilert
Mobil: 0737-071455
Mail: carl@outsideonline.se

VD

Jonas Hollander
Mobil: 0709-478880
Mail: jonas@outsideonline.se

TELEFON 0470-26430

WEB www.outsideonline.se

ADDRESS

Outside
Smålandsgatan 6
35235 Växjö